

## UNIVERSIDADE DE CABO VERDE ESCOLA DE NEGÓCIOS E GOVERNAÇÃO

### MESTRADO EM GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

#### 1 - APRESENTAÇÃO DO CURSO

O desporto, como ferramenta de desenvolvimento, tanto no domínio do turismo, dos eventos internacionais, da saúde e da educação já é uma realidade no desenvolvimento económico e social do País. Cabo Verde é um destino muito procurado para a prática de desportos náuticos e recebeu nos últimos anos eventos importantes, como campeonatos de *Wind surf*, futebol de praia, entre outros. Neste ano, o país foi sede dos Jogos Africanos de praia, evento que colocou o país no centro das atenções de toda a comunidade desportiva internacional.

A organização de um evento de tal importância mostrou que são necessários profissionais com elevado nível de conhecimento no domínio da gestão desportiva para dar respostas aos mais diversos desafios relacionados ao sucesso pretendido. Além de preparar gestores desportivos para evento semelhantes, o Mestrado em Gestão das Organizações Desportivas vai de encontro ao desenvolvimento do potencial do país, em ser um centro de excelência, na nossa região e junto dos países africanos de língua portuguesa, no domínio da formação de quadros altamente capacitados, para atuar tanto nas instituições ligadas ao desporto como na atividade de investigação.

O conteúdo programático do curso abrange várias áreas de conhecimentos, nomeadamente, Liderança e Comportamento Organizacional, Logísticas em Organização de Eventos Desportivos, Gestão Financeira Aplicada a Eventos Desportivos, Marketing Desportivos, Olimpismo e Jogos Olímpicos, entre outros, organizados em três áreas de especialidade. Estes conteúdos foram desenhados de forma a dar ao mestrado um caráter multidisciplinar adequando à formação, aos diversos desafios das organizações desportivas e às origens diversificadas dos estudantes. Os docentes serão motivados a adotar uma estratégia de ensino baseada em aulas participativas com apresentação de seminários e análise de estudos de casos, de forma a engajar os descendentes com situações do mundo real e experiências práticas que podem melhorar o seu desempenho como gestor.

## **2 - OBJECTIVOS DO CURSO**

Este curso de mestrado busca desenvolver as aptidões práticas no âmbito da gestão do desporto, devidamente contextualizados ao Movimento Olímpico, que permite aos formandos melhorar as competências no domínio da conceção, do planeamento, da organização, da liderança e do controlo de projetos, nas organizações desportivas (públicas ou privadas), tanto a nível nacional como internacional. O curso também propicia o aprofundamento de competências teórico-científicas, contribuindo desta forma para a reflexão e avaliação crítica das práticas dos profissionais do desporto e dos atletas.

## **3 - PÚBLICOS-ALVO**

O curso destina-se aos profissionais dos países africanos de língua oficial portuguesa que atuam na área da gestão do desporto, em organizações nacionais ou internacionais (públicas ou privadas), direta ou indiretamente, ligadas ao Movimento Olímpico. Podem também candidatar licenciados dos cursos de Ciências Empresariais, Economia e áreas afins, que pretendem adquirir conhecimentos de gestão desportiva, que lhes permitem concorrer a cargos de direção em organizações relacionadas ao desporto e aos Jogos Olímpicos.

## **4 - PERFIL DE SAÍDA**

O concluinte deste curso estará melhor capacitado a exercer as seguintes atividades profissionais:

- Gestor de Desporto em Organismos Governamentais;
- Gestor de Desporto em Clubes, Associações, Federações, Comité Olímpico e Paralímpico;
- Diretor Desportivo de Eventos Desportivos;
- Assessor Desportivo;
- Gestor de Negócios no Desporto;
- Consultor Desportivo;
- Docência e Investigação.

## **5 - ORGANIZAÇÃO DO CURSO**

O curso de Mestrado terá a duração de 24 meses, sendo que o primeiro ano está reservado para as atividades letivas e o segundo ano para as atividades de pesquisa que culmina com a defesa da dissertação. O curso de Especialização terá a duração de 12 meses, em que o aluno cursará as disciplinas e apresentará um trabalho final, podendo ser uma monografia ou um projeto empresarial.

Tendo em consideração que este programa de pós-graduação tem como públicos-alvo profissionais que trabalham nas organizações desportivas de todas as ilhas de Cabo Verde, e os que residem fora de Cabo Verde, as aulas serão programadas, de forma intensiva (manhã e tarde) durante uma semana de cada mês. Caso houver apenas estudantes dos municípios da Ilha de Santiago, as aulas serão três vezes por semana, das 18:00 às 21:00 horas.

## **6 - ÁREAS DE ESPECIALIDADE**

O programa conta com três áreas de especialidade, em que o estudante terá que fazer a sua escolha no momento da candidatura:

1. Gestão das Instituições e Eventos Desportivos
2. Marketing Desportivo
3. Gestão Financeira das Instituições e Negócios Desportivos

No entanto, estas três áreas só serão oferecidas simultaneamente se tiver o número de candidatos suficientes.

## **7 - CONDIÇÕES DE ACESSO E REQUISITOS PARA CONCLUSÃO**

### **7.1 - Perfil Académico e Científico de entrada**

Podem candidatar-se no ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Gestão das Organizações Desportivas, os Licenciados em: Gestão, Ciência Económicas e Áreas afins, Educação Física, bem como os titulares de um grau académico superior nacional ou estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado, pelo Conselho Científico dos Cursos de Pós-graduações da ENG.

## 7.2 - Documento necessário para candidatura

A candidatura será realizada mediante requerimento que deverá ser, obrigatoriamente, acompanhado dos seguintes documentos:

- Formulário de inscrição;
- Carta de motivação;
- Fotocópia do bilhete de identidade;
- Diploma do curso de licenciatura;
- Conteúdos programáticos discriminados das unidades curriculares (Histórico escolar);
- Currículo académico e profissional atualizado e documentado;
- Passaporte (cópia) - exigido somente para estrangeiros;
- Comprovativo de pagamento da Taxa de inscrição no valor de 1.500\$00 (mil e quinhentos escudos).

## 7.3 - Critérios de seleção

**a) No primeiro bloco de apreciação (Classificação da licenciatura ou de outros graus já obtidos pelo candidato), serão considerados os seguintes elementos:**

- Classificação da licenciatura ou do diploma do 1º Ciclo;
- Defesa de uma monografia de licenciatura ou equivalente;
- Outra licenciatura ou outro diploma do 1º Ciclo;
- Curso de Pós-graduação com a duração mínima de um ano;
- Mestrado.

**b) No segundo bloco de apreciação (currículum académico, científico e técnico), serão considerados os seguintes elementos:**

- Participação em projetos de investigação;
- Participação em conferências, congressos, colóquios, seminários, etc.;
- Apresentação de comunicações em conferências, congressos, colóquios, seminários, etc
- Trabalhos técnicos realizados ou publicações;
- Organização de eventos de carácter científico - facultativo;
- Organização de palestras e conferências- facultativo;

c) **No terceiro bloco de apreciação relativo à experiência profissional, compreende-se o desempenho de funções ou de atividades relevantes no domínio do Curso, a saber:**

- Experiência profissional no âmbito de gestão das organizações desportivas ou áreas afins;
- Outras funções socioculturais e de carácter cívico.

#### **7.4 - Requisito para conclusão**

**Mestrado** - É conferido o grau de mestre ao estudante que:

- a) Tiver aproveitamento em todas as disciplinas que compõe a grade curricular do curso de mestrado;
- b) Apresentar, pelo menos, um artigo publicável ou publicar, pelo menos, um artigo científico, cujo tema se relaciona com o trabalho final do mestrado, nas revistas da universidade;
- c) Cumprir com aproveitamento o período de estágio de docência em ensino superior;
- d) Defender com sucesso, perante uma banca, a dissertação de mestrado.

**Pós-graduação (Especialização)** - Recebe o certificado de especialista o aluno que:

- a) Tiver aproveitamento em todas as disciplinas que compõe a grade curricular do curso de especialização;
- b) Apresentar com sucesso, perante uma banca, o trabalho de conclusão de Pós-graduação.

## **8 - ESTRUTURA CURRICULAR**

O Mestre em Gestão das Organizações Desportivas contempla especialidade nas áreas de Gestão, Marketing e Finanças. A estrutura curricular é composta por um grupo de disciplinas obrigatórias que constitui o tronco comum do curso e algumas disciplinas optativas de acordo com a área de especialidade pretendida.

### **8.1 - Plano de Estudos**

O plano de estudo do presente mestrado contempla três grupos de disciplinas: as do tronco comum, que aborda os assuntos transversais a todas as áreas de especialidade, as

nucleares (específicas para cada área de especialidade) e as complementares que contempla assuntos específicos das áreas do desporto.

**Quadro 3: Estrutura Curricular das Atividades Letivas por Área de Especialidade**

Disciplinas	Nº	Unidade Curriculares	HCS	Nº CTS
Tronco Comum	1	Métodos Quantitativos e Análise de Dados	40	6
	2	Métodos e Técnicas de Investigação	40	6
	3	Fundamentos de Gestão/ Gestão das Org. Desportivas	35	5
	4	Liderança e Comportamento Organizacional	35	5
	5	Logística em Organização de Eventos Desportivos	35	5
	6	Gestão Financeira Aplicada a Eventos Desportivos	35	5
	7	Marketing Estratégico Aplicado ao Desporto	35	5
Núcleares (Gestão)	8	Gestão da Qualidade Aplicado ao Desporto	35	5
	9	Gestão de Espaços e Equipamentos Desportivos	35	5
	10	Planeamento e Gestão de Projectos	35	5
Núcleares (Marketing)	8	Sistema de Informações de Marketing (CRM)	35	5
	9	Marketing Desportivo	35	5
	10	Marketing Digital	35	5
Núcleares (Finanças)	8	Matemática Financeira Avançada	35	5
	9	Gestão de Custeio e Orçamentação	35	5
	10	Análise de Investimento em Desporto (Público/Privado)	35	5
Complementares	11	Sistemas de Informação das Organizações Desportivas	16	2
	12	Olimpismo e Jogos Olímpicos	16	2
	13	Análise Socio-histórica do Desporto Africano	16	2
	14	Desporto e Políticas Públicas	16	2

## 8.2 – Distribuição das Unidades Curriculares

As unidades curriculares são lecionadas nos dois semestres do primeiro ano, ficando o segundo ano para as atividades de pesquisa, publicações e estágio em ensino superior. Abaixo são apresentados a distribuição das disciplinas no primeiro e segundo semestre, para cada área de especialidade.

### Plano de Estudo Primeiro Semestre - Gestão

Disciplinas	Unidade Curriculares	Horas de Trabalho		Nº CTS
		Contato	Total	
Tronco Comum	Fundamentos de Gestão/ Gestão das Org. Desportivas	35	140	5
	Liderança e Comportamento Organizacional	35	140	5
	Marketing Estratégico	35	140	5
Núcleares (Gestão)	Planeamento e Gestão de Projectos	35	140	5
	Gestão de Espaços e Equipamentos Desportivos	35	140	5
Complementares	Sistemas de Informação das Organizações Desportivas	16	64	2
	Olimpismo e Jogos Olímpicos	16	64	2
<b>Total</b>		<b>207</b>	<b>828</b>	<b>29</b>

### Plano de Estudo Segundo Semestre - Gestão

Disciplinas	Unidade Curriculares	Horas de Trabalho		Nº CTS
		Contato	Total	
Tronco Comum	Métodos Quantitativos e Análise de Dados	40	160	6
	Métodos e Técnicas de Investigação	40	160	6
	Logística em Organização de Eventos Desportivos	35	140	5
	Gestão Financeira Aplicada a Eventos Desportivos	35	140	5
<b>Gestão</b>	Gestão da Qualidade Aplicado ao Desporto	35	140	5
Complementares	Análise Socio-histórica do Desporto Africano	16	64	2
	Desporto e Políticas Públicas	16	64	2
<b>Total</b>		<b>217</b>	<b>868</b>	<b>31</b>

### Plano de Estudo Primeiro Semestre - Marketing

Disciplinas	Unidade Curriculares	Horas de Trabalho		Nº CTS
		Contato	Total	
Tronco Comum	Fundamentos de Gestão/ Gestão das Org. Desportivas	35	140	5
	Liderança e Comportamento Organizacional	35	140	5
	Marketing Estratégico Aplicado ao Desporto	35	140	5
Núcleares (Marketing)	Marketing Digital	35	140	5
	Marketing Desportivo	35	140	5
Complementares	Sistemas de Informação das Organizações Desportivas	16	64	2
	Olimpismo e Jogos Olímpicos	16	64	2
<b>Total</b>		<b>207</b>	<b>828</b>	<b>29</b>

### Plano de Estudo Segundo Semestre - Marketing

Disciplinas	Unidade Curriculares	Horas de Trabalho		Nº CTS
		Contato	Total	
Tronco Comum	Métodos Quantitativos e Análise de Dados	40	160	6
	Métodos e Técnicas de Investigação	40	160	6
	Logística em Organização de Eventos Desportivos	35	140	5
	Gestão Financeira Aplicada a Eventos Desportivos	35	140	5
<b>Marketing</b>	Sistema de Informações de Marketing (CRM)	35	140	5
Complementares	Análise Socio-histórica do Desporto Africano	16	64	2
	Desporto e Políticas Públicas	16	64	2
<b>Total</b>		<b>217</b>	<b>868</b>	<b>31</b>



### Plano de Estudo Primeiro Semestre - Finanças

Disciplinas	Unidade Curriculares	Horas de Trabalho		Nº CTS
		Contato	Total	
Tronco Comum	Fundamentos de Gestão/ Gestão das Org. Desportivas	35	140	5
	Liderança e Comportamento Organizacional	35	140	5
	Marketing Estratégico Aplicado ao Desporto	35	140	5
Núcleares (Finanças)	Matemática Financeira Avançada	35	140	5
	Gestão de Custeio e Orçamentação	35	140	5
Complementares	Sistemas de Informação das Organizações Desportivas	16	64	2
	Olimpismo e Jogos Olímpicos	16	64	2
<b>Total</b>		<b>207</b>	<b>828</b>	<b>29</b>

### Plano de Estudo Segundo Semestre - Finanças

Disciplinas	Unidade Curriculares	Horas de Trabalho		Nº CTS
		Contato	Total	
Tronco Comum	Métodos Quantitativos e Análise de Dados	40	160	6
	Métodos e Técnicas de Investigação	40	160	6
	Logística em Organização de Eventos Desportivos	35	140	5
	Gestão Financeira de Organizações e Eventos Desportivos	35	140	5
<b>Finanças</b>	Análise de Investimento em Desporto (Público/Privado)	35	140	5
Complementares	Análise Socio-histórica do Desporto Africano	16	64	2
	Desporto e Políticas Públicas	16	64	2
<b>Total</b>		<b>217</b>	<b>868</b>	<b>31</b>

### 8.3 – Corpo Docente

O plano de estudo é executado por um corpo docente composto por Professores Doutores coadjuvados por professores com grau de Mestre que comprovam ter vasta experiência tanto no ensino como em instituições ligados ao desporto.

## 9 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **FUNDAMENTOS DE GESTÃO/ GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS**

**Objetivos:** A disciplina visa o estudo da problemática de gestão em geral e da gestão circunstanciada ao mundo do desporto e do Movimento Olímpico em particular.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Ambiente e mudança. As metáforas da organização. A organização biológica. A organização tradicional. A organização política. Olimpismo e Jogos Olímpicos. A Estrutura e a dinâmica das organizações desportivas. Mecanismos de coordenação e de conjugação do trabalho. Fluxos de trabalho. Parâmetros de conceção e fatores de contingência. Organigramas. As escolas da gestão. Nível desportivo. Fatores de desenvolvimento do desporto. A organização do Desporto em África.

### **LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**

**Objetivos:** A disciplina visa a compreensão dos mecanismos que influenciam o comportamento individual, grupal e organizacional no sentido de garantir o cumprimento dos princípios e dos valores olímpicos bem como garantir a eficiência e eficácia organizacionais.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** A personalidade do desportista. Motivação e prática desportiva. O Indivíduo na organização. Perceção e tomada de decisão. Motivação e satisfação. Fundamentos do comportamento de grupo. A competição. A liderança. Poder, conflito e negociação. Cultura organizacional e Movimento Olímpico. Conflito e negociação. Fatores emocionais e competição desportiva nos campeonatos regionais, mundiais e Jogos Olímpicos. O espírito Olímpico no planeamento e gestão do treino psicológico.

### **GESTÃO DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS**

**Objetivos:** A disciplina visa tratar os conhecimentos relativos à gestão dos espaços desportivos no que diz respeito à sua conceção, execução, animação e gestão.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Gestão: A tipologia dos diversos equipamentos desportivos. Espaço. Tempo. Recursos materiais, humanos e financeiros. Informação. Tipos: pública, parcial, concessionada e privada. Programação: ações e decisões; Gestão dos espaços. O Programa Olímpico e as exigências em matéria de instalações desportivas.

## **MARKETING DESPORTIVO**

**Objetivos:** A disciplina visa dominar o conceito de marketing aplicado às diferentes organizações do desporto.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Conceitos de marketing do desporto; Ambiente económico e social e gestão estratégica; Marketing do desporto; Comportamentos de consumo de desporto; A oferta desportiva. Visão estratégica de marketing do desporto.

## **OLIMPISMO E JOGOS OLÍMPICOS**

**Objetivos:** A disciplina visa perspetivar e desenvolver a problemática do Olimpismo no quadro de desenvolvimento humano.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Mitologia Helénica e os Jogos. O legado Olímpico. Comité Olímpico Internacional. A Carta Olímpica. Os pilares do Olimpismo moderno. Olimpismo e Desenvolvimento Humano. Jogos Olímpicos e sustentabilidade. A dimensão desportiva das relações internacionais.

## **PLANEAMENTO E GESTÃO DE PROJETOS**

**Objetivos:** A disciplina visa desenvolver nos alunos a compreensão do papel dos eventos desportivos, identificar as características diferenciadoras dos eventos desportivos face a outras formas de entretenimento.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Planeamento e gestão de projetos desportivos no mercado dos eventos no domínio do entretenimento. Candidaturas das cidades olímpicas. Motivações dos cidadãos, dos dirigentes, dos políticos, dos praticantes e espectadores desportivos. Imagem de marca. Posicionamento dos eventos. Sistema de planeamento de projetos: a orgânica e o processo. Sistema de controlo. Técnicas de programação: Gantt; Pert; CPM; MS Project.

## **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS**

**Objetivos:** A disciplina visa transmitir aos alunos os conceitos fundamentais relacionados com os sistemas de informação aplicados às organizações desportivas.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Análise de estudos de caso de sistemas de informação utilizados em organizações desportivas; Os sistemas de informação nos Jogos Olímpicos; Conceitos fundamentais de sistemas de informação; Desenvolvimento de sistemas de informação; Determinação das necessidades do sistema de informação; Modelação de processos; Modelação de dados; Conceção e construção de bases de dados relacionais; A linguagem SQL (*Structured Query Language*), para definição e manipulação das bases de dados relacionais; Utilização das tecnologias web, para construção de uma aplicação web, com suporte de bases de dados.

### **DESPORTO E POLÍTICAS PÚBLICAS**

**Objetivos:** A disciplina visa desenvolver o conceito de políticas públicas no âmbito do desenvolvimento do desporto delimitando a sua abrangência e determinando os elementos que interagem no sentido de determinar o nível desportivo.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Conceito de desenvolvimento. Princípios do desenvolvimento. Desenvolvimento do desporto. As políticas de Desporto para Todos. A pirâmide de Coubertin e o efeito de ídolo. Situação desportiva. Nível desportivo. Determinação do nível desportivo. Fatores de desenvolvimento. Sistema de planeamento. Caracterização do planeamento: Planeamento estratégico; Planeamento tático; Planeamento operacional.

### **MÉTODOS QUANTITATIVOS E ANÁLISE DE DADOS**

**Objetivos:** Tem por objetivo proporcionar aos formandos um conjunto de ferramentas, de procedimentos estatísticos e de métodos de recolha e análise de dados no âmbito da investigação em gestão do desporto.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Introdução à estatística – Conceitos básicos. A natureza dos dados. Etapas de um estudo estatístico. Desenhos de experiências. Estatística descritiva univariada – Pensar em termos estatísticos. Organização e apresentação de dados. Indicadores de localização central e de dispersão. Coeficiente de variação. Indicadores de assimetria e achatamento. Modelos de correlação, Regressão: linear simples e múltiplas.

## **GESTÃO DE CUSTEIO E ORÇAMENTAÇÃO**

**Objetivos:** Esta unidade curricular tem por objetivo dotar os formandos de uma formação técnica sólida nas diversas ferramentas de controlo de gestão, capacitando-os para apoiar na organização e estruturação do sistema de controlo de gestão acordo com as necessidades específicas das organizações.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Tópicos em Controlo de Gestão: Conceito e processo de orçamentação, especificidades do setor de Desporto. Sistema de informação financeira de Desporto. Classificação: orçamento de funcionamento e de investimento. Gestão Previsional: Orçamento Financeiro, Orçamento Económico e Orçamento de Produção por Serviço. A Organização e o Controlo de Gestão: O Processo de Gestão e o Controlo Orçamental. Sistemas Integrados de Avaliação da Performance. Conceção e Implementação do Sistema de Controlo de Gestão. Controlo Orçamental: Análise dos desvios, ajustamento orçamental de Desporto.

## **GESTÃO FINANCEIRA APLICADA A EVENTOS DESPORTIVOS**

**Objetivos:** A disciplina visa familiarizar os estudantes com as principais ferramentas e técnicas de gestão financeira utilizadas na gestão de grandes eventos desportivos na tomada de decisões financeiras nas instituições ligadas ao desporto.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Conceitos Fundamentais de Gestão Financeira. Património, Inventário, Balanço e Demonstração de Resultados. O Fundo de Maneio e a Teoria dos Rácios. Ciclos Financeiros. Indicadores Económico-Financeiros relacionados com negócios desportivos. Economia e finanças dos Jogos Olímpicos modernos.

## **ANÁLISE SOCIO-HISTÓRICA DO DESPORTO AFRICANO**

**Objetivos:** Trata-se de levar ao conhecimento dos estudantes as raízes históricas do continente africano sobretudo ao Sul do Sahara.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** A génese do desporto moderno e a sua dinâmica no quadro do desenvolvimento económico e social e político do País. Os períodos pré-colonial; colonial e pós-colonial. O desporto na construção da independência e da identidade nacionais.

## MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO

**Objetivos:** Visa dotar os formandos de um conhecimento que lhes possibilite desenvolver autonomamente uma investigação de natureza científica.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Introdução: Aspectos preliminares ao desenvolvimento de propostas de investigação. *Modelo de Pesquisa. (Simplified Model of research process).* Desenvolvimento da pesquisa: A definição da área e do tema de pesquisa. O problema, a questão de investigação e os objetivos da pesquisa. A Estratégia de Investigação. Fontes e seleção de dados. A recolha dos dados: técnicas quantitativas e qualitativas. A análise dos dados e a divulgação dos resultados. O relatório de pesquisa

## ORIENTAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DO PROJETO

**Objetivos:** tem por objetivo levar o formando a formular e apresentar o projeto de investigação por forma a recolher subsídios para o trabalho que entender desenvolver a título TFM.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Apresentação de proposta projeto de TFM.

## TRABALHO FINAL DO MESTRADO

**Objetivos:** Tem por objetivo possibilitar o aprofundamento técnico e científico das competências orientado para desenvolvimento de pesquisas aplicadas ou empíricas nas mais diferentes vertentes do conhecimento do curso.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** O percurso científico e profissional do curso é concluído pela elaboração de uma dissertação de mestrado. Trata-se de um trabalho de investigação/técnico, supervisionado por um orientador doutorado e/ou co-orientador não doutorado com elevada expertise e experiência profissional e académico, interno ou externo à Universidade de Cabo Verde, em função da especificidade do tema a desenvolver.

## LOGÍSTICA EM ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DESPORTIVOS

**Objetivos:** Esta unidade curricular visa abordar os principais aspetos e conceitos da logística a partir do enfoque integrado dos elementos que compõem a cadeia de suprimentos, caracterizando a importância do planeamento logístico para a Organização de Eventos Desportivos.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Aprovisionamento e logística, Gestão e organização física / administrativa dos materiais e stocks, Princípios de gestão das atividades logísticas, Processo e atividade logística em Organização de Eventos Desportivos, Gestão das operações em serviços de desporto, Planeamento e organização de eventos Desportivos, Gestão da cadeia de abastecimento, Gestão de filas, Canais de distribuição, Representatividade económica do orçamento logístico, Modelos de gestão de stock e melhorias de qualidade: Avaliação económica de stock. Tópicos do Modelo ABC.

### **MARKETING ESTRATÉGICO APLICADO AO DESPORTO**

**Objetivos:** A disciplina visa transmitir aos estudantes os conteúdos fundamentais que lhes permitem capacidades para a tomada de decisões, em particular quanto à formulação e implementação de estratégias de Marketing.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Base conceptual da filosofia de marketing e da sua relação com o sucesso de uma organização. O ambiente, suas variações e mudanças e formação do conceito de marketing. Funções de marketing. O processo de marketing. Conceitos de mercado. Estudos de mercado. Segmentação de mercado. Seleção do segmento alvo, Estratégia de posicionamento, bem como nas decisões estratégicas associadas ao *Marketing Mix*.

### **GESTÃO DA QUALIDADE APLICADO AO DESPORTO**

**Objetivos:** Esta Unidade Curricular visa munir os formandos de competências necessárias no domínio da Gestão da Qualidade no âmbito das organizações desportivas.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Conceitos Básicos da Qualidade, Conceitos - Qualidade na Gestão de Eventos Desportivos, Sistema Nacional da Qualidade em Cabo Verde, Princípios da Qualidade, Melhoria Contínua e o Ciclo de Deming (PDCA), Dimensões da Qualidade, Objetivos e Indicadores da Qualidade, Auditorias a Sistemas de Gestão, Ferramentas da Qualidade.

### **MARKETING DIGITAL**

**Objetivos:** Compreender e dominar as ferramentas que podem fazer um clube, um atleta ou um evento, independentemente da sua dimensão, passar para o próximo nível em termos de *fan engagement*.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Internet e alteração do contexto competitivo - Os novos pilares na abordagem de marketing. Definir uma estratégia de conteúdos digitais. Definir o processo de recolha de *insights* e segmentação digital (criação de personas). Marketing de Eventos e Comunicação Digital. Digital *Personal Branding*. Periodização de conteúdos. Identificar as melhores métricas de acordo com os canais digitais, de forma a maximizar o retorno do investimento (ROI). Plano de Marketing Digital.

### **ANÁLISE DE INVESTIMENTO EM DESPORTO (PÚBLICO/PRIVADO)**

**Objetivos:** Esta unidade curricular pretende fornecer ferramentas e técnicas fundamentais para uma melhor avaliação dos investimentos públicos e privados no setor Desportivo, com foco em programas económicos e social.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Conceitos e fundamentos económicos e sociais de investimentos. Abordagem microeconómica de avaliação de investimento em infraestruturas e Eventos Desportivos: Processo de seleção de projetos de investimento; Projeções Financeiras em Investimentos; Critérios de Análise de viabilidade e risco; Análise de Cenários; Gestão dos *stakeholder*. Abordagem Macroeconómica de análise de investimentos públicos desportivos: Métodos de Previsão para investimentos; Análise de Impacto dos investimentos Públicos e desportivos. Análise de Cenários.

### **SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MARKETING (SIM/CRM)**

**Objetivos:** A disciplina pretende apresentar aos estudantes conceitos e técnicas fundamentais necessários para desenvolver um sistema de informação de marketing aplicado às organizações desportivas utilizando a ferramenta CRM.

**Conteúdos Programáticos/Sinopse:** Conceito e importância de gestão da informação, Gestão da informação e tecnologia, Gestão da informação para gestão de negócios desportivos, Marketing de relacionamento, Conceito e fundamentos de CRM, CRM no Contexto das Organizações Desportivas, Tipos de CRM e sua aplicação, Os desafios da implementação do CRM.